

## Oferta reklamowa vortalu Pro-Cycling.org

(styczeń: 2008)



### Kim jesteśmy:

Vortal [www.pro-cycling.org](http://www.pro-cycling.org) zajmuje się szeroko pojętym kolarstwem zawodowym, ze szczególnym naciskiem na szosowy odmianę tej dyscypliny. Mimo iż istniejemy niespełna dwa lata i jesteśmy najmłodszym wśród wiodących vortalu o tej tematyce w polskim Internecie, to obecnie przez wiele osób ze środowiska, uważani jesteśmy za najlepszą, polską stronę o kolarstwie szosowym i nie tylko.

Od początku naszego istnienia jesteśmy oficjalnym patronem medialnym **Pro Ligi** - elitarnego cyklu kolarskiego w Polsce (retransmisje z przynależących do cyklu wyścigów pokazywane są przez wiele stacji telewizyjnych na czele z Polsatem Sport). Nasza współpraca z organizatorami Pro Ligi będzie odbywała się także w nadchodzącym sezonie 2008.

Patronujemy również polskim zawodowym ekipom kolarskimi – **Action Uniqa**, **MapaMap Bant Profi** (nasze logo pojawiło się na strojach obu tych ekip), a także zwycięzcy tegorocznej odsłony Pro Ligi – ekipie **CCC Polsat Polkowice**. W 2006 roku byliśmy natomiast patronem medialnym najlepszej wówczas w kraju ekipy **Knauf Team** (ekipa ta zakończyła swoją działalność po sezonie 2006). Współpracujemy także z kilkoma czołowymi polskimi kolarzami zawodowymi, zarówno szosowcami (m.in. Przemysław Niemiec, aktualny mistrz Polski Tomasz Marczyński, były mistrz Polski Mariusz Witecki czy Sylwester Szmyd) jak i górskimi (m.in. Ania Szafraniec). W kolejnym sezonie planowane jest poszerzenie grona współpracowników.

Kluczowa dla nas jest także współpraca z organizatorami wyścigów kolarskich. W tym sezonie patronatem medialnym objęliśmy tak prestiżowe wyścigi kolarskie, jak wyścig Szlakiem Grodów Piastowskich, Wyścig Solidarności i Olimpijczyków czy Memoriał Henryka Łasaka. W nadchodzącym sezonie spróbujemy także dołożyć wszelkich starań, aby nawiązać współpracę z firmą **LangTeam** w sprawie patronatu medialnego naszego vortalu nad najbardziej prestiżowym wyścigiem kolarskim w naszym kraju, czyli **Tour de Pologne**.

Zajmujemy się także kolarstwem amatorskim. Regularnie współpracujemy z Mazovia MTB Marathon, z Skandia MTB Marathon oraz Stowarzyszeniem Zielony Szlak (założyciel Cezary Zamana), które jest organizatorem imprez kolarskich w okolicach Warszawy. W 2007 roku patronowaliśmy także nietypowej akcji – **Tour d'Europe** – kolarskiego megamaratonu, podczas którego Słoweniec Delco Angelov pokonał trasę ponad 16 tysięcy kilometrów w ciągu dwóch miesięcy, przejeżdżając także przez Polskę oraz **Imagis Tour** – kolarski ultramaraton o długości ponad 1000 kilometrów ze Świnoujścia aż do Ustrzyk Górnych.

Współpracują z nami znani i lubiani dziennikarze Eurosportu zajmujący się kolarstwem - **Tomasz Jaroński** i **Adam Probosz**, którzy podczas relacji wyścigów w kanale sportowym Eurosport często wspominają o naszej stronie i z niej korzystają.

Nasza strona powstała w styczniu 2006 roku, a profesjonalne statystyki prowadzone są od marca tego samego roku. W ciągu niespełna dwóch lat vortal uzyskał stałe i zaufane grono czytelników. Jednak naszą stronę odwiedzają także „niedzielni kibice”, którzy trafili na nią dzięki temu, iż jest ona coraz wyżej pozycjonowana w najpopularniejszych wyszukiwarkach.

Średnia dzienna ilość unikalnych odwiedzin w skali 2006 roku wyniosła około 1200, a za okres od stycznia do września 2007 roku przekroczyła ona poziom 1800. Warto przy tym zaznaczyć, że oglądalność wyraźnie wzrasta wraz z najbardziej prestiżowymi wyścigami w sezonie jak Giro d'Italia, Tour de France czy Vuelta Espana, kiedy to ilość wizyt przekracza poziom 2300.

Podobnie wygląda kwestia ilości odsłon dziennie. Średnia za cały rok 2006, to około 6500 odsłon dziennie. Natomiast w bieżącym roku liczba ta wzrosła do 8500. Łącznie, w ciągu niespełna 20 miesięcy prowadzenia statystyk, nasz vortal zanotował 4,3 mln odsłon. Szczegółowe statystyki naszej strony są dostępne dla potencjalnych reklamodawców w systemie statystyk [www.stat.pl](http://www.stat.pl) (login procycling hasła brak)

### **Nasi czytelnicy:**

W czerwcu 2006 przeprowadziliśmy badania wśród naszych czytelników. W badaniu wzięło udział 131 osób, co stanowiło w tamtym czasie około 5% naszych czytelników. Jest więc to ilość, która pozwala na uznanie badanej próby za statystycznie reprezentatywną. Poniżej podstawowe informacje o naszych czytelnikach (bardziej szczegółowe informacje są dostępne na życzenie po kontakcie z redakcją):

Wiek czytelników: 34% czytelników ma poniżej 18 lat. Największą grupę stanowią czytelnicy w wieku 19-24 lata – 36%. Czytelnicy w wieku 25-34 stanowią 16%, a w wieku od 35-50 – 11%. Zdecydowaną większość czytelników na stronie stanowią mężczyźni (ok. 85%). Nasi czytelnicy rozkładają się w miarę proporcjonalnie na zarówno duże miasta jak i wsie oraz małe miasteczka. Widoczny jest za to podział na województwa. Zdecydowana większość czytelników pochodzi z województwa mazowieckiego, wielkopolskiego i obu województw śląskich. Razem mieszkańcy tych czterech obszarów stanowią ponad połowę ogółu odwiedzających stronę.

Co jest bardzo ważne, połowa czytelników interesuje się kolarstwem od ponad 5 lat, a kolejna ¼ od 3 do 5 lat. Jedynie dla niespełna 2% kolarstwo jest nowym hobby. Zainteresowanie to nie jest jedynie teoretyczne, gdyż ponad połowa z naszych czytelników aktywnie bierze udział w zawodach zarówno amatorskich jak i zawodowych. Sporo spośród naszych czytelników stanowią kolarze różnych kategorii wiekowych i osoby związane bezpośrednio z branżą.

Ponad 40% czytelników deklaruje, że każdego roku na utrzymanie swojego roweru i zakupy związane z szeroko pojętym kolarstwem wydaje ponad 1000 zł, przy czym około 20% badanych dokonuje tych zakupów przez Internet.

### **Poszukujemy:**

#### **Reklamodawców**

Jesteśmy otwarci na współpracę w wszelkimi zainteresowanymi podmiotami, niekoniecznie związanym z branżą rowerową. Naszym reklamodawcom oferujemy miejsca na baner i/lub button z linkiem do strony reklamodawcy. Wszystkie reklamy są na wyceniane na zasadzie płatności za ilość odsłon.

Baner na górze strony, jako miejsce najbardziej widoczne dla czytelników i najkorzystniejsze dla reklamodawców, jest najdroższym miejscem reklamowym. Oczywiście premiujemy sponsorów długoterminowych, stąd cennik przedstawia się następująco:

100 000 odsłon - 200 zł (2 zł za 1000 odsłon)

200 000 odsłon - 380 zł (1,90 zł za 1000 odsłon)

300 000 odsłon - 540 zł (1,80 zł za 1000 odsłon)  
400 000 odsłon - 640 zł (1,60 zł za 1000 odsłon)  
500 000 odsłon - 700 zł (1,40 zł za 1000 odsłon)  
1 000 000 odsłon - 1000 zł (1 zł za 1000 odsłon)

W ofercie mamy także buttony, które umieszczone są w prawej części strony głównej. Jako że buttony są mniejsze, ich ceny są znacznie niższe i prezentują się następująco:

100 000 odsłon - 50 zł  
1 000 000 odsłon - 400 zł  
Cały sezon – 1000 zł

Od pewnego czasu dla zainteresowanych jest także dostępny baner w stopce strony. Ponieważ nie jest on tak widoczny jak baner na górze strony (trzeba przewinąć stronę w dół), jego cena jest także odpowiednio niższa:

100 000 odsłon - 60 zł (0,60 zł za 1000 odsłon)  
200 000 odsłon - 100 zł (0,55 zł za 1000 odsłon)  
300 000 odsłon - 150 zł (0,50 zł za 1000 odsłon)  
400 000 odsłon - 180 zł (0,45 zł za 1000 odsłon)  
500 000 odsłon - 200zł (0,40 zł za 1000 odsłon)  
1 000 000 odsłon - 350 zł (0,35 zł za 1000 odsłon)

Banery działają w systemie rotacyjnym. To znaczy, że jeżeli pojawi się więcej niż jeden chętny na dane miejsce, to banery będą wyświetlać się naprzemiennie. Jednak ilość odsłon wykupiona przez reklamodawcę jest stała, więc w takim wypadku baner będzie wyświetlany rzadziej, ale przez dłuższy czas.

Buttony są natomiast wyświetlane na wyłączność (bez rotacji), jeden pod drugim.

Oferujemy także możliwość wykupienia miejsca na baner na cały sezon za **2500 zł** (górze) i **800 zł** (dół). W takim przypadku baner będzie wyświetlany przez kolejne 365 dni kalendarzowe, a ilość odsłon będzie zależna od popularności stron.

Poza tym wszystkim naszym aktualnym sponsorom (w cenie wykupionego banera lub buttonu) zapewnimy możliwość pisania tekstów sponsorowanych, o ile tematyką pokrywają się one z tematyką strony. Istnieje także możliwość dorzucenie banera/buttonu w treści (na dole) wybranych, sponsorowanych wiadomości.

Jako bonus oferujemy wszystkim firmom, które reklamowały się na naszej stronie miejsce na baner w dziale dotyczącym reklamy Baner w tym dziale pozostanie nawet po zakończeniu umowy reklamowej i będzie cały czas aktywny.

Dla reklamodawców przygotowaliśmy specjalny panel kontrolny, dzięki któremu reklamodawca może samodzielnie zainstalować swój baner, wybrać moment jego aktywacji i na bieżąco kontrolować ile razy baner był już na stronie odsłaniany.

Dostęp, w postaci kodu, do panelu kontrolnego dla reklamodawców przekazujemy natychmiast po otrzymaniu przelewu na konto.

### **Sponsorów konkursów**

Nasza strona co jakiś czas organizuje konkursy dla swoich czytelników. W związku z tym poszukujemy sponsorów, którzy chcieliby zareklamować się na naszej stronie w zamian oferując nagrody do konkursów. Rodzaj i wartość nagród pozostawiamy w gestii sponsora, dobrze by jednak było, żeby były to rzeczy w bliższy lub dalszy sposób związane z kolarstwem lub sportem jako takim.

W zamian za nagrody do konkursu umieszczamy baner (logo) sponsora do tekstu o konkursie w dziale konkursy. Informujemy także o sponsorze podczas trwania konkursu - zarówno przy organizacji jak i przy wynikach. Oferujemy ponadto możliwość udziału w tworzeniu pytań (tak, aby odpowiedzi na pytania należało szukać na stronie sponsora konkursu), a także możliwość otrzymania kopii maili z odpowiedziami.

Ponadto jeżeli znajdzie się zainteresowany sponsor, planujemy zorganizować całoroczny konkurs dla kibiców związany z najważniejszymi wyścigami światowego kalendarza kolarskiego. Takowy konkurs będzie miał przygotowaną osobną podstronę, na której poza merytorycznymi informacjami o konkursie pojawią się także informacje o sponsorze oraz graficzne odnośniki sponsora (liki, logotypy itp).

### **Producentów i dystrybutorów sprzętu rowerowego oraz sklepów i salonów rowerowych**

Sklepom, serwisom i salonom rowerowym natomiast proponujemy umieszczenie opisu tychże punktów usługowych. Teksty takie opatrzone mogą być zdjęciami, informacją o asortymencie, serwisie, mapką dojazdową oraz linkiem do strony internetowej.

Opłata za publikację 3 tekstów sponsorowanych wraz ze zdjęciami wynosi 100 zł lub równowartość tej kwoty w drobnym osprzęcie rowerowym (po uzgodnieniu z redakcją).

### **Zainteresowanych prosimy o kontakt:**

Cyryl Szweda

[cyryl3000@pro-cycling.org](mailto:cyryl3000@pro-cycling.org)

+48 886 068 907